



**BACHILLERATO GENERAL**  
**FORMATO DE DISEÑO SIMPLIFICADO DE SITUACIONES DIDÁCTICAS**  
**ESCUELA PREPARATORIA OFICIAL No. 28**  
**SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL SEMESTRE “B” C. ESCOLAR 2022-2023**

<b>Nombre del Docente: Rafael LANDA CALDERON</b> <b>Asignatura: COMUNIDAD VIRTUAL</b> <b>Competencia Genérica: (CG4.5 CG5.1 CG8.1) CG2, CG3, CG6, etc.</b> <b>Competencia Disciplinar Básica: (CPBTIC3) CDDBC2, CDBE3, CDBM1, etc.</b> <b>Núm. de Bloque/Tema del Bloque:2 /DISTRIBUCION DE ARCHIVOS</b>	<b>Semestre:</b> <b>CUARTO</b>	<b>Periodo de Aplicación:</b> <b>4 de febrero al 14 de marzo</b>	<b>No. de Sesiones</b> <b>10</b>
	<b>Grupo(s):</b> <b>2-1</b>	<b>Turno:</b> <b>Matutino</b>	<b>No. Horas</b> <b>Asíncrono:</b> <b>2</b>
<b>Nombre de la Situación Didáctica o Descripción de la Competencia (Proyecto, Demostración, Investigación, Ensayo...):</b>			
<b>Aprendizajes esperados:</b> <b>DEFINE DIFERENTES TIPOS DE REDES Y COMUNIDADES VIRTUALES, TANTO PERSONALES, LABORALES Y ESCOLARES, PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACION Y ARCHIVOS MULTIMEDIA EN EL AMBITO LABORAL Y PROFESIONAL DE MANERA ETICA Y RESPONSABLE.</b> <b>UTILIZA PLATAFORMAS CON ACTIVIDADES EDUCATIVAS INNOVADORAS ASI COMO COMUNIDADES VIRUALES, DEL AMBITO ESCOLAR O PROFESIONAL QUE FAVOREZCAN SU FORMACION CONTINUA.</b>			
<p align="center"><b>Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)</b> <b>Síncrono (S)/Asíncrono (A)</b></p>			
<b>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</b>	<b>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</b>	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>	

<p><b>I. INICIO</b></p> <p><b>10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción:</b></p> <p>IDENTIDAD VIRTUAL (SOCIAL INFLUENCE)</p> <p>DISTRIBUCION DE ARCHIVOS MULTIMEDIA MEDIANTE UN SISTEMA DE REDIFUSION RRS. PODCASTING COMUNIDADORES VISUALES Y YOUTUBERS</p>	<p><b>COMPUTADORA CELULAR DRIVE MEET Formulario Google</b></p>	<p>Evaluación exclusivamente de la actividad detonadora</p>
<p><b>II. DESARROLLO</b></p> <p><b>. 2. Estrategias coinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción.</b></p> <p>COMUNIDADES VIRTUALES DE PROFESIONALES YDE NEGOCIOS:  TRABAJADORES AUTONOMOS  FREELANCER/ OUTSOURCING  COMERCIO ELECTRONICO (E-COMMERCE)  COMUNIDADES VIRTUALES EDUCATIVAS  E_LEARNING</p>	<p><b>COMPUTADORA CELULAR DRIVE MEET Formulario Google</b></p>	<p><b>Evaluación de los procesos de aprendizaje desarrollados</b></p>
<p><b>III. CIERRE</b></p> <p><b>. 3. Estrategias postinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción.</b></p> <p>Realización de una comunidad virtual con intención de hacer una empresa digital</p> <p>Ventajas y desventajas del trabajo a distancia  Ventajas y desventajas del trabajo a distancia posted on JUNIO 23, 2020</p> <p>Hoy en día muchas empresas dan la opción a sus empleados de trabajar desde casa, sobre todo durante la pandemia esto se ha convertido en una necesidad y realidad. ¿Conoces las ventajas y desventajas del trabajo a distancia?</p> <p>Sin duda, los avances en la tecnología han ayudado a impulsar la tendencia del trabajo remoto, además de que existen diversas estrategias para trabajar a distancia que son de gran utilidad.</p>	<p><b>COMPUTADORA CELULAR DRIVE MEET Formulario Google</b></p>	<p><b>Evaluación de los procesos de aprendizaje desarrollados</b></p>
<p><b>NÚMERO DE HORAS ASÍNCRONO: 12</b></p>		

<b>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</b>	<b>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</b>	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<b>IV. TRABAJO ASINCRÓNICO</b> Actividades a realizar (Consignas o instrucciones de desarrollo) DESCRIPCIÓN DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES O TAREAS: <b>3 Horas. 1.CONTENIDO VISUAL</b> <b>2 Horas. 2.CONTENIDO AUDITIVO</b> <b>4 Horas. 3...CONTENIDO AUDIO VISUAL</b>	1. DRIVE 2. MEET 3... Formulario Google	<b>Trabajo en clase y tareas 100%</b> <b>SUMATIVA DE ACTIVIDADES</b>
<b>Descripción del Trabajo por Colegio de Grado (Indicar % de Evaluación):</b>		
<b>Trabajo o Producto Final Integrador de la o las Competencias del o los Bloques:</b>		
<b>Bibliografía/Cibergrafía Recomendada</b>		
Pindyck, R. (2009). Microeconomía (7ª ed.). Prentice Hall. Nicholson, W . (2004). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y ampliaciones. Paraninfo. García, C . (2009). Microeconomía para su aplicación a la empresa. México. Trillas.		
<b>Atentamente: Docente del Grupo(s):</b>		

**Observaciones:**

**Vo. Bo.  
Subdirección Académica**

**ADRIÁN ANDRADE  
ALMANZA**

**Autorizado**



**Cd. Nezahualcóyotl, Estado de México, a 22 Marzo de 2021.**

**La Planeación debe enviarse al correo [prepa28sub@gmail.com](mailto:prepa28sub@gmail.com) del 19 al 21 de marzo. Tiempo límite de envío 22 marzo antes de las 11:50 hrs.**