



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE  
MÉXICO



**EDUCACIÓN**

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



**“2025. Bicentenario de la vida municipal en el Estado de México”.**

**BACHILLERATO GENERAL**

**FORMATO DE DISEÑO SIMPLIFICADO DE SITUACIONES DIDÁCTICAS**

**ESCUELA PREPARATORIA OFICIAL No. 28**

**1RA EVALUACIÓN PARCIAL SEMESTRE “B” C. ESCOLAR 2024-2025**

<p><b>Nombre del Docente:</b> MARIANA HERNANDEZ GONZALEZ  <b>Materia:</b> Economía II  <b>Competencia Genérica:</b> CG5.6, CG9.2  <b>Competencia Disciplinar BÁSICAS:</b> CDBCS5, CDBCS6, CDBCS10.  <b>Núm. de Bloque/Tema del Bloque:</b> Bloque I. Principios de Microeconomía</p>	<p><b>Semestre:</b> <b>SEXTO</b></p>	<p><b>Periodo de Aplicación:</b> <b>04 de febrero al 18 de marzo de 2025</b></p>	<p><b>No. de Sesiones:</b> <b>12</b></p>
<p><b>Grado:</b> TERCERO  <b>Grupos:</b> 3ro. 1, 2, 3  <b>Turno:</b> Vespertino</p>			
<p><b>Nombre de la Situación Didáctica o Descripción de la Competencia</b>  <b>Aprendiendo los principios de Microeconomía</b></p>			
<p><b>Aprendizajes esperados:</b>          Utiliza los principios de la microeconomía identificando las teorías del consumidor, utilidad y preferencia, ejemplificando la demanda en su contexto local para favorecer su pensamiento crítico.          Aplica los principios de microeconomía identificando la teoría del productor, empresa, producción y costos, ejemplificando la oferta en su contexto local para favorecer su pensamiento crítico.</p>			
<p><b>Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)</b></p>			
<p><b>PERIODO COMPRENDIDO: 04 AL 07 DE FEBRERO DE 2025 (1RA SEMANA DIAGNÓSTICO)</b></p>			
<p><b>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</b></p>	<p><b>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</b></p>	<p><b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b></p>	

<p><b>I. INICIO</b></p> <p><b>10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción:</b>  <b>1.- La docente saludará a los alumnos y les dará la bienvenida y felicitará por llegar a su último semestre de preparatoria.</b>  <b>2.- Posterior, se presentará y dará a conocer la materia y explicará los lineamientos de trabajo, convivencia y formas de evaluación.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación en lluvias de ideas 5% extra sobre calificación final</p> <p>Diagnóstico en clase 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>II. DESARROLLO:</b></p> <p><b>3.- En plenaria la docente y los estudiantes leerán las reglas y formas de convivencia y trabajo de las sesiones.</b></p> <p><b>4.- Posteriormente la docente pedirá que lean y contesten el examen diagnóstico del primer parcial con el fin de conocer los conocimientos previos con los que cuentan los alumnos y recuperar aquellos adquiridos en Economía I.</b></p> <p><b>5.- La docente mostrará y explicará la forma de trabajo en la asignatura, especificaciones generales en la entrega de trabajos y mencionará la ponderación previa de la evaluación.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Diagnóstico en clase presencial 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>III. CIERRE</b></p> <p><b>20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción.</b>  <b>6.- La docente retomará las preguntas y respuestas de la evaluación diagnóstica para aclarar dudas y generar nuevo conocimiento en términos de la asignatura, así como rescatar el aprendizaje previo de Economía I.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Diagnóstico en clase presencial o en forms. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>NÚMERO DE HORAS: 12</b></p>		
<p><b>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</b></p>	<p><b>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</b></p>	<p><b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b></p>
<p><b>IV. TRABAJO AULÍCO</b></p> <p>Revisión de cuaderno forrado, con las indicaciones de trabajo y convivencia firmadas por el tutor, alumno y sellados por la docente.  Revisión de elementos dentro del cuaderno en orden solicitados por la docente (caratula general, indicaciones de trabajo y convivencia)  Elaboración de caratula del bloque I.  Realización del examen diagnóstico de primer bloque.</p>	<p>Libreta  Presentación de la docente  Pizarrón  Rotafolio  Material proporcionado por la docente.</p>	<p>Revisión de cuaderno (criterio obligatorio para ser evaluados este primer parcial).</p> <p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Caratula del bloque I 5% sobre calificación final</p>

		Diagnóstico en clase presencial 5 % sobre calificación final
<b>Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)</b>		
<b>PERIODO COMPRENDIDO: 10 AL 14 DE FEB DE 2025 (1RA PARCIAL)</b>		
<b>Secuencia</b> de actividades según la <b>COMPETENCIA</b>	<b>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</b>	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<b>I. INICIO</b>  <b>10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S)</b> <b>Descripción:</b> <b>1.- La docente saluda a los alumnos, posteriormente pasa asistencia y responde sus dudas de la sesión anterior.</b> <b>2.- La docente comienza la clase presentando el tema Concepto y principios de Microeconomía.</b>	<b>Libreta</b> <b>Laminas o presentación de la docente</b> <b>Pizarrón</b> <b>Rotafolio</b> <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b>	Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final  Participación del alumno 5% extra sobre calificación final  Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final
<b>II. DESARROLLO:</b> <b>3.- La docente continua la explicación de los siguientes temas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de microeconomía</li> <li>• Escasez y elección</li> <li>• Preguntas económicas</li> <li>• Costo o coste de oportunidad</li> <li>• Tipos de bienes y su clasificación</li> <li>• Tipos de servicios y sus características</li> </ul> <b>4.- La docente conforme va explicando se van resolviendo dudas que los alumnos exponen.</b>	<b>Libreta</b> <b>Laminas o presentación de la docente</b> <b>Pizarrón</b> <b>Rotafolio</b> <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b>	Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final  Participación del alumno 5% extra sobre calificación final  Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final
<b>III. CIERRE</b> <b>20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S)</b> <b>Descripción.</b> <b>5.- La docente concluye el tema, resuelve dudas y explica las indicaciones para las actividades a realizar en aula y de tarea.</b> <b>6.- La docente pasa asistencia de cierre y concluye la clase.</b>	<b>Libreta</b> <b>Laminas o presentación de la docente</b> <b>Pizarrón</b> <b>Rotafolio</b> <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b>	Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final  Participación del alumno 5% extra sobre calificación final  Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final
<b>NÚMERO DE HORAS: 12</b>		

Secuencia de actividades según la <b>COMPETENCIA</b>	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<p><b>IV. TRABAJO AULÍCO</b></p> <p>Después de leer <i>Conceptos y principios de Microeconomía</i> identificar y subrayar con marcatextos las ideas principales y las ideas secundarias, para posteriormente realizar la sopa de letras correspondiente.</p> <p>Realizar un glosario con mínimo 12 conceptos y que tenga la estructura siguiente:            En la primera columna anota el nombre del concepto.            En la segunda la definición del concepto agregando la aportación del estudiante (lo que él entendió).</p> <p>Costo de oportunidad:            Los alumnos visualizan el vídeo <i>Costo de oportunidad ¿Cuánto estas dejando de ganar?</i> <a href="https://youtu.be/rO2bic8O7KY">https://youtu.be/rO2bic8O7KY</a> Y resuelven la actividad solicitada por la docente.</p> <p>Tipos de bienes: Los alumnos leen la lectura de tipos de bienes y contestan las preguntas que se solicitan en el ejercicio.</p>	<p>Libreta            Presentación de la docente            Pizarrón            Rotafolio            Material proporcionado por la docente.</p>	<p>Resumen de ideas principales y secundarias de la lectura <i>Conceptos y principios de Microeconomía</i>.            5 % sobre calificación final</p> <p>Sopa de letras            5 % sobre calificación final</p> <p>Actividad costos de oportunidad            5 % sobre calificación final</p> <p>Lectura y mapas tipos de bienes            5 % sobre calificación final</p>

**Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)**

**PERIODO COMPRENDIDO: 17 AL 21 DE FEB DE 2025 (1RA PARCIAL)**

Secuencia de actividades según la <b>COMPETENCIA</b>	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<p><b>I. INICIO</b></p> <p><b>10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción:</b>  <b>1.- La docente saluda a los alumnos, posteriormente pasa asistencia y responde sus dudas de la sesión anterior.</b>  <b>2.- La docente comienza la clase presentando el tema La oferta y los productores de bienes y servicios y solicitando a los estudiantes que contesten las preguntas detonadoras.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase.            5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación del alumno            5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma.            5 % sobre calificación final</p>

<p><b>II. DESARROLLO:</b></p> <p><b>3.- La docente continua la explicación de los siguientes temas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría del productor</li> <li>• Concepto de empresa</li> <li>• Concepto y clasificación de costos</li> <li>• Concepto de producción</li> <li>• Productos e insumos</li> </ul> <p><b>4.- La docente conforme va explicando se van resolviendo dudas que los alumnos exponen y se va ejemplificando con ayuda de los estudiantes.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación del alumno 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>III. CIERRE</b>  <b>20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción.</b></p> <p><b>5.- La docente concluye el tema, resuelve dudas y explica las indicaciones para las actividades a realizar en aula y de tarea.</b></p> <p><b>6.- La docente pasa asistencia de cierre y concluye la clase.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación del alumno 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>NÚMERO DE HORAS: 12</b></p>		
<p><b>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</b></p>	<p><b>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</b></p>	<p><b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b></p>
<p><b>IV. TRABAJO AULÍCO</b></p> <p>Para teoría del productor y concepto de empresa: Los alumnos, seleccionarán una empresa, que, en su opinión, produce bienes o presta servicios que resulten imprescindibles para la localidad en que viven, y realizarán una investigación, en línea o de campo, para averiguar sus principales características considerando los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tamaño</li> <li>2. Actividad que realiza</li> <li>3. Ubicación o área geográfica que atiende.</li> <li>4. Sector económico en que participa.</li> <li>5. Régimen de propiedad.</li> <li>6. Características de su organización.</li> </ol> <p>Para el tema de costos, la docente les compartirá material con ejercicios para resolver y reforzar el tema. Los alumnos deben entregarlos y participar en la resolución grupal de los ejemplos.</p>	<p>Libreta Laminas o presentación de la docente Pizarrón Rotafolio Material impreso proporcionado por la docente.</p>	<p>Investigación sobre clasificación de empresas entregada en tiempo y forma. 10 % sobre la clasificación final</p> <p>Ejercicios de costos (2 o 3 por parcial) 10 % sobre la clasificación final</p>

**Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)**

**PERIODO COMPRENDIDO: 24 AL 28 DE FEB DE 2025 (1RA PARCIAL)**

Secuencia de actividades según la <b>COMPETENCIA</b>	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<p><b>I. INICIO</b></p> <p><b>10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S)</b></p> <p><b>Descripción:</b></p> <p><b>1.- La docente saluda a los alumnos, posteriormente pasa asistencia y responde sus dudas de la sesión anterior.</b></p> <p><b>2.- La docente comienza la clase presentando el tema La demanda y los consumidores de bienes y servicios.</b></p>	<p><b>Libreta</b></p> <p><b>Laminas o presentación de la docente</b></p> <p><b>Pizarrón</b></p> <p><b>Rotafolio</b></p> <p><b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación del alumno 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>II. DESARROLLO:</b></p> <p><b>3.- La docente continua la explicación de los siguientes temas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría del consumidor</li> <li>• Concepto de utilidad</li> <li>• Concepto de preferencia</li> <li>• El conjunto de consumo</li> <li>• Análisis y estudio de mercado</li> </ul> <p><b>4.- La docente conforme va explicando se van resolviendo dudas que los alumnos exponen y se va ejemplificando con ayuda de los estudiantes.</b></p>	<p><b>Libreta</b></p> <p><b>Laminas o presentación de la docente</b></p> <p><b>Pizarrón</b></p> <p><b>Rotafolio</b></p> <p><b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación del alumno 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>III. CIERRE</b></p> <p><b>20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S)</b></p> <p><b>Descripción.</b></p> <p><b>5.- La docente concluye el tema, resuelve dudas y explica las indicaciones para las actividades a realizar en aula y de tarea.</b></p> <p><b>6.- La docente pasa asistencia de cierre y concluye la clase.</b></p>	<p><b>Libreta</b></p> <p><b>Laminas o presentación de la docente</b></p> <p><b>Pizarrón</b></p> <p><b>Rotafolio</b></p> <p><b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación del alumno 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<b>NÚMERO DE HORAS: 12</b>		
Secuencia de actividades según la <b>COMPETENCIA</b>	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>

<p><b>IV. TRABAJO AULÍCO</b>          Para el tema de teoría del consumidor y concepto de utilidad y preferencia, el alumno contestará el ejercicio denominado clasificación del consumidor.</p> <p>Para reforzar la habilidad lectora, el alumno debe leer las lecturas proporcionadas por la docente y contestar los cuestionario que se presenten.</p>	<p>Libreta          Laminas o presentación de la docente          Pizarrón          Rotafolio          Material impreso proporcionado por la docente.</p>	<p>Ejercicio sobre el perfil del consumidor          2 % a 5 % sobre calificación final</p> <p>Lecturas proporcionada por la docente          10 % a 15 % sobre calificación final</p>
---	---	--

**Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)**

**PERIODO COMPRENDIDO: 03 AL 07 DE MARZO DE 2025 (1RA EVALUACIÓN PARCIAL)**

Secuencia de actividades según la <b>COMPETENCIA</b>	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<p><b>I. INICIO</b></p> <p><b>10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción:</b>  <b>1.- La docente saludará a los alumnos y preguntará si no tienen dudas acerca de los temas vistos durante el parcial, en caso de existir dudas las resolverá, si no existieran dará por concluido el trabajo continuo.</b>  <b>2.- Se realizará el pase de asistencia y la docente presentará el tema "las instrucciones y reglas para la aplicación del examen".</b>  <b>3.- También presentará, a forma de recordatorio, la ponderación correspondientes a esta primer evaluación parcial.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Lista de actividades y evaluación continua.</b>  <b>Examen primer parcial</b></p>	<p>Evaluación parcial de 100 a 110 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen parcial</li> <li>• Trabajo y actividades continuas en aula y de tarea.</li> <li>• Puntuación extra</li> </ul>
<p><b>II. DESARROLLO:</b></p> <p><b>4.- La docente revisa el desempeño de cada alumno previo a la semana de evaluación, en caso de ser viable por cuestión medica o situaciones personales se les indicará a los alumnos que presenten los trabajos faltantes (con menor valoración) para no reprobar el parcial.</b>  <b>5.- Se inicia la realización del examen, solicitará a los alumnos que lean y contesten lo más acertado posible.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Lista de actividades y evaluación continua.</b>  <b>Examen primer parcial</b></p>	<p>Evaluación parcial de 100 a 110 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen parcial</li> <li>• Trabajo y actividades continuas en aula y de tarea.</li> <li>• Puntuación extra</li> </ul>
<p><b>III. CIERRE</b></p> <p><b>20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción.</b>  <b>6.- El alumno terminará el examen y la docente hará un registro como asistencia para corroborar que el examen haya sido entregado.</b>  <b>7.- La docente entrega calificaciones del examen y del primer parcial.</b>  <b>8.- Si hay dudas la docente corrobora con los alumnos, en caso contrario solicita la firma en la lista de actividades e la docente y en</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Lista de actividades y evaluación continua.</b>  <b>Examen primer parcial</b></p>	<p>Evaluación parcial de 100 a 110 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen parcial</li> <li>• Trabajo y actividades continuas en aula y de tarea.</li> <li>• Puntuación extra</li> </ul>

el cuadro F1, posteriormente da por concluido el primer parcial.		
<b>NÚMERO DE HORAS: 12</b>		
<b>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</b>	<b>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</b>	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<b>IV. TRABAJO AULÍCO</b> Presentación de ponderación a los estudiantes, lo anterior previo a la evaluación del parcial. Aplicación y resolución de examen de primer parcial por docente y alumnos. Evaluación del primer parcial Resolución de dudas, firma de calificaciones en lista de la docente y cuadro F1 por los estudiantes.	Libreta Pizarrón Lista de actividades y evaluación continua. Examen primer parcial Lista de actividades de la docente Cuadro F1	Evaluación parcial de 100 a 110 puntos.
<b>Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)</b>		
<b>Descripción del Trabajo por Colegio de Grado (Indicar % de Evaluación):</b>		
<b>Elaboración de libretas con material reciclado para atender el uso adecuado de residuos solidos generados en la escuela. La calificación asignada a las actividades es de 1 punto (10%), dentro de la escala evaluativa. En el caso de la asignatura de Economía II se trabajará en conjunto con las otras actividades para el logro de los objetivos planteados en a academia de tercer grado.</b>		
<b>Trabajo o Producto Final Integrador de la o las Competencias del o los Bloques:</b>		
Cada sesión, 2 o 3 estudiantes elegidos al azar, exponen las noticias de la prensa nacional o internacional que investigaron respecto a los temas económicos que vemos en las sesiones. Valor de esta actividad integradora – 5 puntos.		
<b>Bibliografía/Cibergrafía Recomendada</b>		
<b>Básica</b> Astudillo Moya, M. (2012). Fundamentos de Economía, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas. Krugman, P. R., Olney, M. L. YWells, R. (2013). Fundamentos de Economía, Segunda Edición. Editorial Reverte. Méndez, J. (1996). Fundamentos de Economía, Segunda Edición, Editorial McGraw- Hill. Parkin, M. (2021). Economía 2, Primera Edición. Editorial Pearson Educación de México. Rodríguez Sánchez, A. (2019). Economía 2, Segunda Edición, Editorial Patria.		

## Complementaria

Mochón Morcillo, F. (2010). Principios de Economía. Cuarta Edición, Editorial McGraw-Hill.

Parkin, M. (2018). Economía, Décimo segunda Edición. Editorial Pearson Educación.

Zorrilla, S. (2018). Cómo aprender economía conceptos básicos. Limusa.

## Electrónica

Banxico Educa. Recuperado de: <http://educa.banxico.org.mx/economia/economia.html>

Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/>

Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México. Recuperado de: <https://desarrolloeconomico.edomex.gob.mx/>

**Atentamente: Docente del Grupo(s): MARIANA HERNANDEZ GONZALEZ**

### Observaciones:

- La planeación está a sujeta a cambios con previo aviso a la comunidad estudiantil involucrada.
- Debido a que se trabaja con grupos completos de forma presencial la comunicación con los alumnos se maneja únicamente en las sesiones presenciales.

***Cualquier situación de aclaración sobre el desempeño académico o evaluación final por parcial de cada estudiante se debe realizar mediante una reunión, con la presencia obligatoria de orientación y previa cita.***

**Vo. Bo.  
Subdirección Académica**

**ADRIÁN ANDRADE  
ALMANZA**

**Autorizado**



**Cd. Nezahualcóyotl, Estado de México, a 14 de Febrero de 2025.**



## ECONOMÍA II

### PONDERACIÓN PREVIA PRIMER PARCIAL



#### ANEXOS

#### ESCALA DE EVALUACIÓN (PREVIA) PRIMER PARCIAL

ACTIVIDAD EVALUADA	PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE OBTENIDO POR ESTUDIANTE
PRESENTACIÓN DE CUADERNO EN TIEMPO Y FORMA (INCLUYE INDICACIONES FIRMADAS Y SELLADAS)	Obligatorio para poder ser evaluada (o)	
EXAMEN PRIMER PARCIAL (APLICACIÓN CONDICIONADA AL 70% DE ASISTENCIA)	25 PUNTOS	
APUNTES (2) ESTE PARCIAL	5 PUNTOS	
CARATULA BLOQUE I. PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA	5 PUNTOS	
DIAGNÓSTICO BLOQUE I. PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA	5 PUNTOS	
A1. LECTURA Y SOPA DE LETRAS CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA	10 PUNTOS	
A2. EJERCICIOS COSTO DE OPORTUNIDAD	5 PUNTOS	
A3. EJERCICIOS DE CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS	10 PUNTOS	
A4. LECTURA Y ESQUEMAS BIENES Y SERVICIOS	5 PUNTOS	
A5. EJERCICIOS DE COSTOS 1	5 PUNTOS	
A6. HABILIDAD LECTORA PRESTE ATENCIÓN EN EL SUPER: ASÍ UTILIZAN LAS MARCAS EL NEUROMARKETING	10 PUNTOS	
A7. EJERCICIOS DE COSTOS 2	10 PUNTOS	
A8. HABILIDAD LECTORA CONTABILIDAD FINANCIERA: EL APRENDIZ DE PANADERO IRANÍ	5 PUNTOS	
PUNTO EXTRA (OPCIONAL) CURSO FINANZAS PARA INVERTIR	10 PUNTOS	
TOTAL	110 PUNTOS	

\_\_\_\_\_  
Firma del tutor para su conocimiento

**ANEXOS**  
**ELEMENTOS DE EVALUACION**  
**LISTA DE COTEJO DE ENTREGA DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ENTREGA</b>	<b>OBSERVACIONES Y/O RETROALIMENTACIÓN</b>
Asistencia, participación y entrega de apuntes.	SI/NO	
Diagnóstico primer parcial	SI/NO	
Conceptos de microeconomía	SI/NO	
Clasificación de bienes y servicios	SI/NO	
Costo de oportunidad	SI/NO	
Actividad clasificación de empresas	SI/NO	
Lectura las marcas y el neuromarketing	SI/NO	
Lectura contabilidad financiera	SI/NO	
Punto extra	SI/NO	

**ANEXOS**  
**ELEMENTOS DE EVALUACION**  
**LISTA DE COTEJO GENERAL DE ENTREGA DE ACTIVIDADES**

INDICADOR	VALOR	SÍ	NO	OBSERVACIONES Y/O RETROALIMENTACIÓN
Identifica los conceptos básicos sobre microeconomía y sus bases.	1			
No hay errores de gramática, ortografía o puntuación	1			
Información correcta y con referencias en formato APA (en caso de ser necesario).	1			
Orden y Limpieza	1			
Entrega en tiempo y forma	1			

# ANEXOS

ANTOLOGÍA VIRTUAL DE APOYO A LA MATERIA DE  
ECONOMÍA II

NOMBRE COMPLETO: \_\_\_\_\_ GRUPO: \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Contesta lo más correcto posible las siguientes preguntas con bolígrafo o pluma azul.

- 1.- En la clasificación de las ciencias, Economía pertenece a las llamadas ciencias...
- 2.- *Oikonomos* significa el administrador de una casa.
- 3.- Economista que escribió La riqueza de las naciones.
- 4.- Conjunto de mercancías que se ponen a la venta a todos los precios posibles durante un tiempo determinado.
- 5.- Son los recursos productivos de la economía y están integrados por la tierra, el trabajo, el capital, la tecnología y las habilidades empresariales.
6. Tipo de mercado en el que prevalecen los productos de una sola empresa.
- 7.- Organización cuya finalidad es producir bienes y servicios para lo cual es necesario contar con los factores de la producción y buscar una ganancia.
- 8.- Principal obra de Carlos Marx.
- 9.- Actividades que realiza el hombre de manera continua y permanente, para generar medios que satisfagan sus necesidades.
- 10.- El principio de la escasez dice: aunque nuestras necesidades y deseos son ilimitados, los recursos de que disponemos son limitados, por lo que tener una cantidad mayor de un bien normalmente significa tener una menor de otro.

# LECTURA CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA\*

ECONOMÍA II  
BLOQUE I. PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA  
CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

## CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

### ESCASEZ Y ELECCIÓN

La Ciencia Económica tiene por objeto de estudio el comportamiento humano en la satisfacción de sus necesidades a través de recursos escasos. Escasez, en términos económicos, tiene un significado de insuficiencia de recursos, es decir existen, pero no alcanza para todos y se debe elegir cómo asignar los recursos que se poseen para satisfacer el mayor número de necesidades o las que son más apremiantes. Piensa por un momento, ¿cuáles son tus necesidades más urgentes?

Todos los agentes económicos tienen recursos escasos. Se comete un grave error al referirse a los pobres como que son aquellos que tienen recursos escasos; Bill Gates, el hombre más rico del mundo también tiene recursos escasos, con la diferencia de que por su nivel de riqueza puede satisfacer más necesidades que un pobre; él, al igual que un pobre, sólo dispone de 24 horas al día y tiene que decidir cómo asignarlas.

Son tres los principales agentes económicos: las familias, las empresas y el gobierno. Todos ellos se enfrentan a la escasez de recursos y por lo mismo tienen que elegir cómo asignarlos. La elección implica, necesariamente, incurrir en un costo de oportunidad y es por esto por lo que los recursos y los bienes que con ellos se producen tienen un precio positivo. Todos los agentes económicos tienen, además del tiempo, una restricción presupuestal dura o semidura si se pueden endeudar.

Una familia la podemos definir como aquella organización que, con un ingreso dado, adquiere en el mercado bienes para producir dentro del hogar los bienes y servicios de uso final con los cuales podrá satisfacer algunas de sus múltiples necesidades. El ingreso de las familias puede provenir de tres fuentes: salarios, dividendos y financieros. Dado ese ingreso, el objetivo de la familia es tratar de maximizar el nivel de bienestar de sus integrantes y por lo mismo, tienen que elegir qué usos le van a dar a ese ingreso, qué bienes y servicios adquirir. En esta decisión, además de qué bienes de consumo adquirir, duraderos y no duraderos, también pudiesen entrar decisiones de elección sobre cuántos recursos invertir en el capital humano de los hijos.

Las empresas pueden definirse como aquella organización que combina los tres factores primarios de la producción (capital, mano de obra y tierra) e insumos intermedios para, utilizando una determinada tecnología, producir un flujo de bienes. Con esta definición, una empresa es desde un bolero hasta la unidad productiva más grande del mundo. El objetivo principal de la empresa es maximizar el rendimiento sobre el capital invertido, por lo que tiene que decidir qué bienes producir, qué tecnología

*Fuente: Cahum, Ramos y Pérez (2021). Cuadernillo de Economía II.*

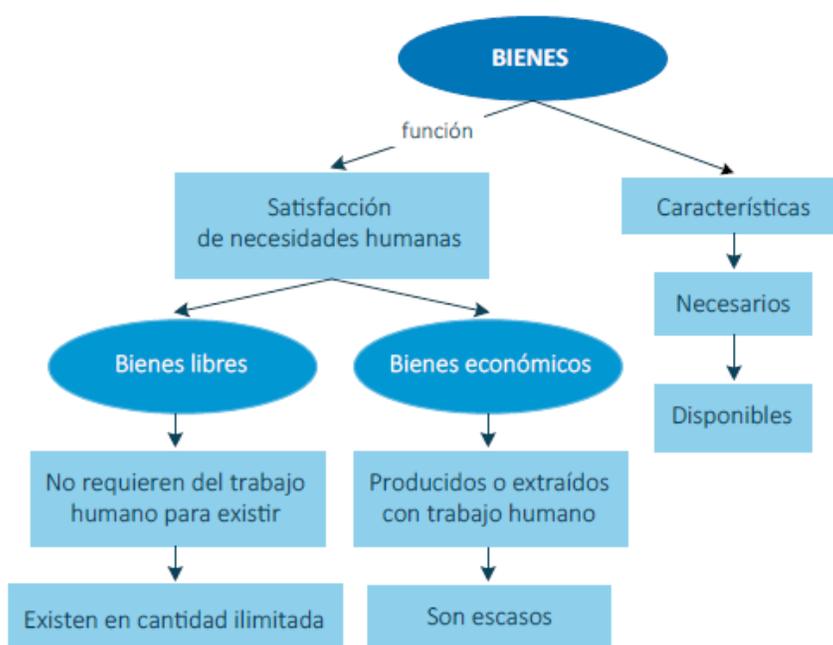
\*Se comparte archivo completo en el siguiente drive

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLlbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm\\_g](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLlbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm_g)

## LECTURA BIENES Y SERVICIOS\*

Los bienes libres son ilimitados en cantidad, no siendo propiedad de nadie, como el aire o el agua. En tanto no son escasos, no son objeto de estudio de la economía. Por otro lado, los bienes económicos son escasos en cantidad con relación al deseo que hay de ellos y, para su elaboración, requieren la participación del trabajo y de la realización de un proceso productivo; además, éstos pueden ser privados o públicos.

### ESQUEMA 4 CLASIFICACIÓN DE BIENES POR SU CARÁCTER



#### *Por su uso*

Por el uso que hacen de los bienes los agentes económicos, éstos se agrupan en *finales* e *intermedios* (véase el esquema 5).

Los bienes finales son aquellos que ya han sufrido las transformaciones necesarias durante el proceso productivo, adquiriendo las propiedades para su uso. Éstos pueden ser de *consumo* o de *capital*.

\*Se comparte archivo completo en el siguiente drive

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm\\_g](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm_g)

## COSTO DE OPORTUNIDAD \*

### EJERCICIO COSTO DE OPORTUNIDAD

Como complemento a lo visto en la sesión, te invito a que mires el vídeo: *COSTE DE OPORTUNIDAD explicado en 2 minutos | CONCEPTOS BÁSICOS ECONOMÍA* para que con ello posteriormente resuelvas la actividad que se solicita.

<https://www.youtube.com/watch?v=pplbylmpNjw>



\*Se comparte archivo completo en el siguiente drive

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm\\_g](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm_g)

# CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS\*

## Empresas



La Secretaría de Economía promueve e impulsa la cultura y el desarrollo empresarial para la creación de más y mejores emprendedores, los cuales ocupan el primer nivel dentro de la pirámide empresarial.

Para los emprendedores, el desarrollo y consolidación son los ejes fundamentales para el desarrollo del país. Estos utilizan el diseño, fomento y promoción de programas y herramientas para crear, consolidar y desarrollar a las pequeñas y medianas empresas que en suma representan el 99 por ciento de los negocios que existen en el país, y además generan cerca del 80 por ciento de los empleos.

Otro importante sector lo son las grandes empresas nacionales cuyo uno por ciento de presencia en el país, produce el 65 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB).



### Emprendedores

Constituyen la base de la pirámide empresarial. Están en proceso de crear o desarrollar una empresa a partir de una idea.



### Microempresas

Son un motor de crecimiento en la economía nacional, ocupan en 95 por ciento del total de las empresas.



### Pequeñas empresas

Representan el 15 por ciento del empleo en el país. Su objetivo es la producción, transformación y prestación de servicios.



### Medianas empresas

Son unidades económicas con la oportunidad de desarrollar competitividad y mejorar las habilidades empresariales.

\*Se comparte archivo completo en el siguiente drive

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm\\_g](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm_g)

## EL CONSUMIDOR

### 2.1. Las preferencias del consumidor

El consumidor que analizaremos es una persona típica, la cual no dispone de suficiente dinero ni de tiempo como para consumir todas las mercancías que quisiera.

Examinaremos la manera en que toma decisiones racionales cuando se enfrenta a la escasez, teniendo en cuenta sus preferencias. Para simplificar suponemos que existen sólo dos bienes, carne y verdura, de manera que nuestro problema es representar las preferencias de un consumidor en relación con estos dos bienes.

#### 2.1.1. Las preferencias

En primera instancia, suponemos que el consumidor puede ordenar sus preferencias, esto es, puede identificar qué combinación (o canasta) de carne y verdura prefiere. La teoría económica de la elección realiza supuestos que pueden parecer simplificadores, pero son útiles para asegurarnos un comportamiento racional que permita predecir la conducta del consumidor y, así, poder representar sus preferencias. Los supuestos sobre las preferencias del consumidor son los siguientes:

*i) Completitud*, ante dos canastas de bienes el consumidor puede identificar cuál prefiere o si le son indiferentes; la ordenación de las preferencias es completa.

*ii) Transitividad*, dadas tres canastas, A, B y C, si el consumidor prefiere la A a la B y la B a la C, entonces preferirá la A a la C. Imaginemos el caso contrario, en que prefiera la canasta C a la A. Partiendo del supuesto que el consumidor accede a la canasta C, estará dispuesto a dar dinero para cambiar por la B, porque prefería la B a la C y a dar más dinero para cambiar por la A, porque prefería la A a la B, y a dar más dinero para cambiar por la C. Por tanto, el consumidor ha gastado mucho para quedarse como al principio, con la canasta C.

*iii) Insaciabilidad*, si algo es bueno entonces, cuanto más mejor. Quizás esta propiedad no resulte muy convincente, de hecho muchos consumidores pueden preferir un concierto a la semana del «*La Vela Puerca*», pero no es claro que les resulte mejor cien conciertos a la semana. De hecho saciarse de conciertos del «*La Vela Puerca*» no tiene nada de irracional. Sin embargo, en la medida que hablemos de bienes es posible suponer que nuestro consumidor típico podrá guardar los bienes y utilizarlos en el futuro. En ese sentido, la posesión de una mayor cantidad siempre es mejor.

\*Se comparte archivo completo en el siguiente drive

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm\\_q](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm_q)

## COSTOS Y TEORÍA DEL PRODUCTOR\*

sabe que si se emplease como electricista, que era su profesión, ganaría 2.000 euros al mes.

Para calcular los costes totales en los que incurre la empresa empezamos por los costes explícitos, esto es, las materias primas y los sueldos que paga mensualmente son de 10.000 euros. Por tanto, estos son los costes contables:

$$\text{Costes contables} = \text{Costes explícitos} = 10.000$$

Estos no son, sin embargo todos los costes en los que incurre. La empresa no paga por utilizar el local, pero está renunciando a los 5.000 euros que podría obtener por alquilar el local, lo que supone un coste de oportunidad. Además, el empresario está renunciando a 2.000 euros al mes por trabajar en su propia empresa en lugar de trabajar como electricista. Por tanto los costes implícitos en los que mensualmente incurre por dedicarse a fabricar helado serían los siguientes:

$$\text{Costes implícitos} = 5.000 + 2.000 = 7.000$$

El coste de oportunidad en que el empresario incurre por dedicarse a producir helado, esto es, el coste económico será la suma de los costes explícitos y los costes implícitos:

$$\begin{aligned} \text{Coste económico} &= \text{Costes explícitos} + \\ &+ \text{Costes implícitos} = 10.000 + 7.000 = 17.000 \end{aligned}$$

Este coste económico incluye tanto los costes explícitos como los costes implícitos, valorando los factores productivos por el criterio del coste de oportunidad. Y será el concepto que utilizaremos al analizar los costes de producción en el resto del capítulo.

El coste económico considera el coste de oportunidad de todos los recursos utilizados, esto es, lo que todos los recursos podrían obtener en su mejor uso alternativo.

### 4.3.1 Los costes a corto plazo

Existen distintos tipos de costes dependiendo del plazo en el que se tomen las decisiones. De hecho *el corto y el largo plazo se refieren a la perspectiva temporal en que se extienden los planes de la empresa y guardan relación con la posibilidad de modificar los factores fijos y reducir los costes de producción.*

Así por ejemplo, las instalaciones donde se ubica la

to plazo de tiempo a las fluctuaciones de la producción y que además requieren un mantenimiento. Los costes que generan los factores fijos y que no dependen del volumen de producción se denominan **costes fijos**. De hecho, las instalaciones iniciales de cualquier fábrica se realizan en base al volumen de actividad que se espera alcanzar en años futuros y es lógico que al principio parte de las instalaciones de este inmovilizado permanezcan desocupadas; sin embargo, originan determinados costes: mantenimiento, amortización, etcétera, que no dependen del volumen de producción y que forman parte de los costes fijos.

Por otro lado, los costes que varían con el nivel de producción y están asociados a los factores variables, son los **costes variables**. Estos costes están asociados a factores variables como la mano de obra y las materias primas. El **coste total** es la suma de los costes fijos y los costes variables.

- Los **costes fijos (CF)** son los costes de los factores fijos de la empresa y, por tanto, a corto plazo son independientes del nivel de producción.
- Los **costes variables (CV)** dependen de la cantidad empleada de los factores variables y, por tanto, del nivel de producción.
- Los **costes totales (CT)** son iguales a los costes fijos más los costes variables y representan el menor gasto necesario para producir cada nivel de *output*.

$$CT = CF + CV$$

### Los costes marginales y los costes medios

A partir del coste total se obtienen el **coste marginal (CM)**. El coste marginal mide la variación que se produce en el coste total cuando la cantidad producida se incrementa en una unidad.

Analíticamente el coste marginal se expresa como sigue:

$$CM = \frac{\Delta CT}{\Delta q}$$

El **coste marginal (CM)** es el coste adicional o extra ligado a la producción de una unidad adicional del *output*. La curva de CM tiene un tramo decreciente, alcanza un mínimo y posteriormente tiene un tramo creciente.

\*Se comparte archivo completo en el siguiente drive

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm\\_g](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm_g)