



BACHILLERATO GENERAL
FORMATO DE DISEÑO SIMPLIFICADO DE SITUACIONES DIDÁCTICAS
ESCUELA PREPARATORIA OFICIAL No. 28
TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL SEMESTRE “B” C. ESCOLAR 2024-2025

| | | | |
|--|--|---|---|
| Nombre del Docente: RAFAEL LANDA CALDERON Asignatura: ECONOMIA II Competencia Genérica: (CG2) CG2, CG3, CG6, etc. Competencia Disciplinar Básica: (CPBTIC3) CDBC2, CDBE3, CDBM1, etc. Núm. de Bloque/Tema del Bloque: 3 leyes | Semestre: SEXTO | Periodo de Aplicación: 4 de febrero al 14 de marzo | No. de Sesiones 18 |
| | Grupo(s): 1,2,3 | Turno: Matutino | No. Horas Asíncrono: 6 |
| Nombre de la Situación Didáctica o Descripción de la Competencia (Proyecto, Demostración, Investigación, Ensayo...): Realización de todo lo posterior en el semestre, MANIPULA INFORMACION A TRAVES DE LA MANIPULACION DE DATOS DE FORMULAS, ELABORANDO GRAFICOS EN UNA APLICACIÓN DE HOJA DE CALCULO, RESOLVIENDO DE MANERA CREATIVA INNOVADORA, SITUACIONES EN DIVERSOS AMBIENTES Y CONTEXTOS. | | | |
| Aprendizajes esperados: Identifica las políticas económicas (Fiscal, Monetaria, Financiera, de Comercio Exterior, de Tipo de Cambio, Gasto Público e Inversión) que determinan su entorno. Argumenta las repercusiones de las políticas económicas que se surgen del entorno socioeconómico actual en la vida nacional y personal. Aporta su punto de vista sobre las ventajas y desventajas de la implementación de políticas económicas, a partir de un modelo económico determinado (Keynesiano y Neoclásico). Manifiesta sus ideas de manera crítica y reflexiva sobre las diferentes formas de política económica y su implicación en el mejoramiento de la calidad de vida. | | | |
| Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas) Síncrono (S)/Asíncrono (A) | | | |
| Secuencia de actividades según la COMPETENCIA | Recursos (Materiales Didácticos y de información) | RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.) | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>I. INICIO</p> <p>10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S) Descripción: Explicar mediante el uso de las TIC's la metodología a seguir para elaborar un estudio de mercado y presupuesto de un plan de negocio durante el bloque, el cual se integra a través de los distintos productos que elaboran los equipos mixtos de alumnos.</p> | <p>COMPUTADORA CELULAR DRIVE MEET Formulario Google</p> | <p>Evaluación exclusivamente de la actividad detonadora</p> |
| <p>II. DESARROLLO</p> <p>20 Min. 2. Estrategias coinstruccionales (S) Descripción. Organizar una presentación a través del uso de algunos medios tecnológicos, gráficos, películas o videos para explicar los diferentes tipos de políticas económicas (Fiscal, Monetaria, Financiera, de Comercio Exterior, de Tipo de Cambio, Gasto Público e Inversión, considerando los modelos económicos Keynesiano y Neoclásico),</p> | <p>COMPUTADORA CELULAR DRIVE MEET Formulario Google</p> | <p>Evaluación de los procesos de aprendizaje desarrollados</p> |
| <p>III. CIERRE</p> <p>20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S) Descripción. Establecer los lineamientos para la elaboración de un reporte escrito basado en el cuadro comparativo previamente elaborado en equipos mixtos, donde destaquen las ventajas y desventajas de la aplicación de las distintas políticas económicas y sugiera formas de aplicarlas para mejorar su calidad de vida.</p> | <p>COMPUTADORA CELULAR DRIVE MEET Formulario Google</p> | <p>Evaluación de los procesos de aprendizaje desarrollados</p> |
| <p>NÚMERO DE HORAS ASÍNCRONO: 12</p> | | |
| <p>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</p> | <p>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</p> | <p>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</p> |
| <p>IV. TRABAJO ASINCRÓNICO Actividades a realizar (Consignas o instrucciones de desarrollo) DESCRIPCIÓN DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES O TAREAS: 3 Horas. 1.formulario 2 Horas. 2.pdf 4 Horas. 3...link pagina de facebook</p> | <p>1. DRIVE 2. MEET 3... Formulario Google</p> | <p>1. 2. 3...</p> |
| <p>Descripción del Trabajo por Colegio de Grado (Indicar % de Evaluación):</p> | | |

se realizara un blog digital con colaboración de las materias de economía II, psicología y paginas web, hablando del impacto económico, psicológico que tiene el fastfashion.

Trabajo o Producto Final Integrador de la o las Competencias del o los Bloques:

Blog digital en una pagina web propia.

Bibliografía/Cibgrafía Recomendada

Pindyck, R. (2009). Microeconomía (7ª ed.). Prentice Hall.
Nicholson, W . (2004). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y ampliaciones. Paraninfo.
García, C . (2009). Microeconomía para su aplicación a la empresa. México. Trillas.

Atentamente: Docente del Grupo(s):

Observaciones:

**Vo. Bo.
Subdirección Académica**

**ADRIÁN ANDRADE
ALMANZA**

Autorizado



Cd. Nezahualcóyotl, Estado de México, a 22 Marzo de 2021.

La Planeación debe enviarse al correo prepa28sub@gmail.com del 19 al 21 de marzo. Tiempo límite de envío 22 marzo antes de las 11:50 hrs.