



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE  
MÉXICO



**EDUCACIÓN**

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



**“2024. Año del Bicentenario de la Erección Libre y Soberano de Edomex”**

**BACHILLERATO GENERAL**

**FORMATO DE DISEÑO SIMPLIFICADO DE SITUACIONES DIDÁCTICAS**

**ESCUELA PREPARATORIA OFICIAL No. 28**

**3RA EVALUACIÓN PARCIAL SEMESTRE “A” C. ESCOLAR 2024-2025**

<p><b>Nombre del Docente: MARIANA HERNANDEZ GONZALEZ</b>  <b>Materia: Economía I</b></p> <p><b>Competencia Genérica: CG5.6, CG9.2</b></p> <p><b>Competencia Disciplinar BÁSICAS: CDBCS5, CDBCS6, CDBCS10.</b></p> <p><b>Núm. de Bloque/Tema del Bloque: Bloque III. Economía como análisis social</b></p>	<p><b>Semestre:</b> <b>QUINTO</b></p>	<p><b>Periodo de Aplicación:</b> <b>12 Noviembre al 19 de diciembre de 2024</b></p>	<p><b>No. de Sesiones:</b> <b>12</b></p>
<p><b>Grado:</b> <b>TERCERO</b></p>	<p><b>Grupos:</b> <b>3ro. 1, 2, 3</b></p>	<p><b>Turno:</b> <b>Vespertino</b></p>	
<p><b>Nombre de la Situación Didáctica o Descripción de la Competencia</b>  <b>Relacionar las actividades económicas mediante el análisis del comportamiento de los sectores productivos para conocer el lugar que ocupa como agente económico, reflexionando sobre diferentes posturas de conducirse en su contexto.</b></p>			
<p><b>Aprendizajes esperados:</b></p> <p>Emplea reflexivamente la ley de la oferta y la demanda, para conocer el comportamiento del mercado en su entorno, identificando los bienes escasos y complementarios, favoreciendo la toma de decisiones consciente e informada.</p> <p>Ejemplifica críticamente el mercado de bienes y servicios existentes en su entorno, a través de su tipo, distinguiendo sus consecuencias en el crecimiento regional y beneficio de la sociedad, mostrando un comportamiento propositivo.</p>			

Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)

**PERIODO COMPRENDIDO: 12 AL 15 NOV DE 2024 (DIAGNÓSTICO)**

Secuencia de actividades según la <b>COMPETENCIA</b>	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<p><b>I. INICIO</b></p> <p><b>10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción:</b>  <b>1.- La docente compartirá con el grupo un cuestionario diagnóstico sobre el mercado, oferta y demanda.</b></p> <p><b>2.- Posteriormente la docente, preguntará a los alumnos ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escuchan la palabra mercado?</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Diagnóstico en clase presencial. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>II. DESARROLLO:</b></p> <p><b>3.- Posterior a ello la docente explicará, mediante una presentación, la definición de la palabra mercado (en términos económicos) y los actores que intervienen en él.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferente</li> <li>• Demandante</li> <li>• Mercado</li> <li>• Demanda</li> <li>• Oferta</li> </ul> <p><b>4.- A través de la explicación solicitará a los alumnos de su participación en las interrogantes que la docente vaya elaborando.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Diagnóstico en clase presencial 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>III. CIERRE</b></p> <p><b>20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción.</b>  <b>5.- Una vez revisado el tema la docente preguntará si existen dudas por parte de los alumnos, de no haber se abordarán las conclusiones de este.</b></p> <p><b>6.- La docente retomará las preguntas y respuestas de la evaluación diagnóstica para aclarar dudas y generar nuevo conocimiento en términos de la asignatura.</b></p> <p><b>7.- La docente explicará el trabajo para realizar en el horario de clase y realizará un segundo pase de asistencia.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Diagnóstico en clase presencial 5 % sobre calificación final</p>

**NÚMERO DE HORAS: 12**

<b>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</b>	<b>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</b>	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<p><b>IV. TRABAJO AULÍCO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Revisión de corrección de examen y firma del padre o tutor.</i></li> <li>2. <i>Elaboración de caratula del bloque III.</i></li> <li>3. <i>Realización del examen diagnóstico de tercer bloque.</i></li> </ol>	<p><b>Libreta</b>  <b>Indicaciones proporcionados por la docente.</b>  <b>Material proporcionado por la docente (en ocasiones).</b>  <b>Internet</b>  <b>Dispositivo electrónico</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Ponderación y examen firmado y corregido 2.5 % sobre calificación final Caratula del bloque III 2.5 % sobre calificación final Diagnóstico tercer parcial en clase presencial 5 % sobre calificación final Apunte semana 13 6 % sobre calificación final dependiendo el número de apuntes</p>

**Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)****PERIODO COMPRENDIDO: 18 AL 22 NOV DE 2024**

<b>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</b>	<b>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</b>	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<p><b>I. INICIO</b></p> <p><b>10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción:</b>  <b>1.- La docente saludará a los alumnos y preguntará si no tienen dudas acerca de lo visto durante la semana anterior, en caso de existir dudas las resolverá, si no existieran dará por concluida la primera semana de trabajo de este tercer parcial.</b>  <b>2.- Se realizará el pase de asistencia y solicitará a los alumnos participen contestando las siguientes preguntas:</b>  <b>¿De qué manera se determina el precio de los bienes y servicios?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Conoces qué es la oferta y la demanda de bienes y servicios?</b></li> </ul>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b>  <b>Recibos y facturas de los estudiantes.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación del alumno 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final dependiendo el número de apuntes</p>

<p><b>II. DESARROLLO:</b>  <b>3.- Después de haber debatido sobre los precios de los bienes y servicios que los alumnos conocen en su contexto y en como creen que se establece el que un producto sea más vendido que otro, la docente procederá, a explicar los siguientes temas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ley de la oferta y demanda</li> <li>• Curva de oferta y demanda y los tipos de elasticidad de cada uno de esos fenómenos.</li> </ul> <p><b>Entre la explicación, tanto de demanda como de oferta, se preguntará si existen dudas.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación del alumno 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>III. CIERRE</b>  <b>20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción.</b>  <b>4.- La docente resolverá las dudas presentadas por los alumnos de los temas que se van tratando en la sesión.</b>  <b>5.- En caso de no haber dudas la docente pasará asistencia por segunda ocasión y recordará a los alumnos que no olviden realizar las actividades en el aula o de tarea en tiempo y forma.</b>  <b>Para el tema Elasticidad de oferta y demanda. La docente solicitará a los alumnos lean la lectura proporcionada por la docente y contesten el cuestionario.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación del alumno 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>NÚMERO DE HORAS: 12</b></p>		
<p><b>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</b></p>	<p><b>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</b></p>	<p><b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b></p>
<p><b>IV. TRABAJO</b>  <i>Apunte de la semana 14</i>  <i>Tarea 3 definiciones de mercado</i>  <i>Lectura y crucigrama el funcionamiento de la economía de mercado</i></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Indicaciones proporcionados por la docente.</b>  <b>Material proporcionado por la docente (en ocasiones).</b>  <b>Internet</b>  <b>Dispositivo electrónico</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Apunte semana 14 6 % sobre calificación final dependiendo el número de apuntes</p> <p>Diversas definiciones de mercado 5 % sobre calificación final</p> <p>Lectura y crucigrama el funcionamiento de la economía de mercado 10% sobre calificación final</p>
<p><b>Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)</b></p>		

## PERIODO COMPRENDIDO: 25 AL 29 NOV DE 2024

Secuencia de actividades según la <b>COMPETENCIA</b>	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<p><b>I. INICIO</b></p> <p><b>10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción:</b>  <b>1.- La docente saludará a los alumnos y preguntará si no tienen dudas acerca de lo visto durante la semana anterior, en caso de existir dudas las resolverá, si no existieran dará por concluida la segunda semana de trabajo.</b>  <b>2.- Se realizará el pase de asistencia y la docente retomará las ideas principales de los temas vistos con anterioridad mediante un repaso de los temas.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Presentación en Power Point elaborada por la docente.</b>  <b>Cuaderno y/o hojas blancas.</b>  <b>Plumas o bolígrafos</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación en lluvias de ideas 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>II. DESARROLLO:</b></p> <p><b>3.- La docente explicará, mediante una presentación, el tema de clasificación de los mercados:</b>  <b>Desde el punto de vista geográfico (locales, nacionales, y mundiales)</b>  <b>Por su estructura (competencia perfecta o imperfecta)</b></p> <p><b>4.- Como reforzamiento, la docente compartirá los siguientes vídeos</b>  <b>Mercado <a href="https://youtu.be/kKsgzNVu-e0">https://youtu.be/kKsgzNVu-e0</a></b>  <b>Mercado de competencia perfecta <a href="https://youtu.be/5zr2KSqbKRo">https://youtu.be/5zr2KSqbKRo</a></b>  <b>Mercado de competencia imperfecta <a href="https://youtu.be/E3yCAL36NhI">https://youtu.be/E3yCAL36NhI</a></b></p> <p><b>5.- Después de la explicación la docente proporcionará y solicitará a los alumnos que, con la lista de diversos mercados que se les entregó, los clasifiquen en competencia perfecta o imperfecta en su cuaderno.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Vídeo agentes económicos</b>  <b>Presentación en Power Point elaborada por la docente.</b>  <b>Cuaderno y/o hojas blancas.</b>  <b>Plumas o bolígrafos Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación en lluvias de ideas 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>III. CIERRE</b></p> <p><b>20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción.</b>  <b>6.- La docente resolverá las dudas presentadas por los alumnos de los temas que se van tratando en clase.</b>  <b>7.- En caso de no haber dudas la docente pasará asistencia por segunda ocasión y recordará a los alumnos que no olviden realizar las actividades en classroom en tiempo y forma.</b>  <b>Para el tema de mercados y sus tipos y clasificaciones, la docente solicitará a los alumnos que resuelvan el crucigrama que se les</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Vídeo agentes económicos</b>  <b>Presentación en Power Point elaborada por la docente.</b>  <b>Cuaderno y/o hojas blancas.</b>  <b>Plumas o bolígrafos Material</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación en lluvias de ideas 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>

compartió en clase. La docente compartirá una lectura y un cuestionario como forma de repaso del tema visto para que el alumno lo resuelva.	impreso proporcionado por la docente.	
--	---------------------------------------	--

### NÚMERO DE HORAS

Secuencia de actividades según la <b>COMPETENCIA</b>	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<b>IV. TRABAJO ASINCRÓNICO</b> <i>Apunte de la semana 15</i> <i>Ejercicios de oferta y demanda</i> <i>Habilidad lectora La economía: El productor se funde, el consumidor paga muy caro</i>	Libreta Indicaciones proporcionados por la docente. Material proporcionado por la docente (en ocasiones). Internet Dispositivo electrónico	Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final  Apunte semana 10 6 % sobre calificación final dependiendo el número de apuntes  Habilidad lectora La economía: El productor se funde, el consumidor paga muy caro 5 % sobre calificación final  Ejercicios de oferta y demanda 5 % sobre calificación final

### Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)

## PERIODO COMPRENDIDO: 02 AL 06 DIC DE 2024

Secuencia de actividades según la <b>COMPETENCIA</b>	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<b>I. INICIO</b>  <b>10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S)</b> <b>Descripción:</b> <b>1.- La docente saludará a los alumnos y preguntará si no tienen dudas acerca de lo visto durante la semana anterior, en caso de existir dudas las resolverá, si no existieran dará por concluida la tercera semana de trabajo.</b> <b>2.- Se realizará el pase de asistencia y la docente dará inicio con la explicación del tema elasticidad de la oferta y demanda, desde la teoría hasta los ejercicios prácticos.</b>	<b>Libreta</b> <b>Laminas o presentación de la docente</b> <b>Pizarrón</b> <b>Rotafolio</b> <b>Vídeo subido por la docente para los alumnos en virtual.</b> <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b>	Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final  Participación en lluvias de ideas 5% extra sobre calificación final  Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final

<p><b>II. DESARROLLO:</b>  <b>3.- Se realizarán ejercicios sobre el tema de elasticidad pasando a los alumnos de forma aleatoria, para reforzar el tema.</b></p> <p><b>4.- La docente preguntará después de los ejercicios si quedan dudas, en caso de no existir cuestionamientos, la docente explicará que la semana siguiente presentarán el examen del tercer parcial y las indicaciones a seguir para presentarlo.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación en lluvias de ideas 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>III. CIERRE</b>  <b>20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción.</b></p> <p><b>4.- La docente presentará a los alumnos la actividad con la que los alumnos pueden obtener un punto extra, lo anterior por si algún alumno tuvo alguna inasistencia o no entregó algún trabajo.</b></p> <p><b>5.- Posteriormente la docente pasará asistencia por segunda ocasión y recordará a los alumnos que no olviden realizar las actividades que se solicitaron para esta semana.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Participación en lluvias de ideas 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte entregado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>NÚMERO DE HORAS: 12</b></p>		
<p><b>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</b></p>	<p><b>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</b></p>	<p><b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b></p>
<p><b>IV. TRABAJO</b>  <i>Apunte de la sesión 16</i>  <i>Ejercicios elasticidad de demanda y oferta</i>  <i>Lectura y cuestionario mercado</i>  Habilidad lectora Monopolio el imperio digital de Meta</p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Indicaciones proporcionados por la docente.</b>  <b>Material proporcionado por la docente (en ocasiones).</b>  <b>Internet</b>  <b>Dispositivo electrónico</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Apunte semana 16 6 % sobre calificación final dependiendo el número de apuntes</p> <p>Ejercicios elasticidad de demanda y oferta 10 % sobre calificación final</p> <p>Lectura y cuestionario mercado 5 % sobre calificación final</p> <p>Habilidad lectora Monopolio el imperio digital de Meta 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)</b></p>		

## PERIODO COMPRENDIDO: 09 AL 13 DIC DE 2024 (3RA EVALUACIÓN)

Secuencia de actividades según la <b>COMPETENCIA</b>	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<p><b>I. INICIO</b></p> <p><b>10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción:</b>  <b>1.- La docente saludará a los alumnos y preguntará si no tienen dudas acerca de los temas vistos o de alguna calificación colocada en sus actividades, en caso de existir dudas las resolverá, si no existieran dará por concluido el trabajo continuo de este parcial.</b>  <b>2.- Se realizará el pase de asistencia y la docente comentará la forma de trabajo que se llevó a cabo, de igual forma enunciará los trabajos que fueron solicitados así como la ponderación que se les dio a cada uno.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte enviado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>II. DESARROLLO:</b></p> <p><b>4.- La docente revisa el desempeño de cada alumno previo a la semana de evaluación, en caso de ser necesario se les indica a los alumnos bajo aprovechamiento que realicen los trabajos faltantes para no reprobar el parcial, y en los casos necesarios evitar el extraordinario.</b>  <b>5.- Se les comenta a los estudiantes los temas a estudiar para examen, mismos que fueron vistos durante todo el parcial, solicitará a los alumnos que lean y contesten lo más acertado posible.</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Trabajo integrador 20 % sobre la calificación final.</p> <p>Participación en lluvias de ideas 5% extra sobre calificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte enviado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>
<p><b>III. CIERRE</b></p> <p><b>20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S)</b>  <b>Descripción.</b>  <b>6.- La docente aplicará el examen y el alumno contestará lo más acertadamente posible, la docente hará un registro como asistencia para corroborar que el examen haya sido entregado.</b>  <b>7.- La docente revisa el desempeño de cada alumno y emite calificaciones finales del parcial y semestre.</b>  <b>8.- La docente entregará el examen calificado, retroalimentará las respuestas y responderá dudas tanto del examen como de la evaluación.</b>  <b>9.- La docente entrega calificaciones de tercer parcial y las finales de semestre, felicita a los alumnos por el trabajo concluido y anuncia las actividades para los estudiantes que no acreditaron la</b></p>	<p><b>Libreta</b>  <b>Laminas o presentación de la docente</b>  <b>Pizarrón</b>  <b>Rotafolio</b>  <b>Material impreso proporcionado por la docente.</b></p>	<p>Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final</p> <p>Validación de asistencia junto con el apunte enviado en tiempo y forma. 5 % sobre calificación final</p>



materia de forma ordinaria.		
<b>NÚMERO DE HORAS: 12</b>		
<b>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</b>	<b>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</b>	<b>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</b>
<b>IV. TRABAJO</b> <i>Revisión y repaso de los temas vistos en el parcial</i> <i>Examen de tercer parcial</i> <i>Entrega de calificaciones (3er parcial y finales)</i>	Libreta Indicaciones proporcionados por la docente. Material proporcionado por la docente (en ocasiones). Internet	Asistencia puntual y permanencia en clase. 5 % sobre la clasificación final Examen tercer parcial 25% sobre calificación final
<b>Descripción del Trabajo por Colegio de Grado (Indicar % de Evaluación):</b>		
<b>Feria gastronómica</b> <b>Se realizó una feria gastronómica para promover un ambiente escolar sano, por lo que la academia de tercer grado, a través de sus integrantes estableció las acciones pertinentes para su elaboración y presentación:</b> <b>Para Economía I, los y las estudiantes de 3º I, II y III trabajaron teóricamente una investigación documental del Estado elegido y presentaron una degustación gastronómica en las instalaciones del plantel.</b> <b>Evaluación: 2 puntos o 20% en segundo parcial.</b>		
<b>Trabajo o Producto Final Integrador de la o las Competencias del o los Bloques:</b>		
Para este parcial los alumnos deben trabajar en equipos un estudio de caso que abarca un tema de educación financiera, se resolverá en clase y se ponderará con 5 puntos/100 puntos de la evaluación de este tercer parcial. Actividad sujeta a disponibilidad de tiempo durante las sesiones.		
<b>Bibliografía/Cibergrafía Recomendada</b>		
<b>Básica</b> Astudillo, M. (2012). Fundamentos de Economía. UNAM. Instituto de Investigaciones Económicas. Krugman, P., Olney, M., YWells, R. (2013). Fundamentos de Economía. Segunda Edición. Editorial Reverte.		

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. Sexta Edición. Cengage Learning.  
Méndez, J. (1996). Fundamentos de Economía. Segunda Edición. Editorial McGraw- Hill.  
Rodríguez, A. (2019). Economía 1. Segunda Edición. Editorial Patria.

### **Complementaria**

Melé, J. (2015). La Economía explicada a los jóvenes. Puck Editorial  
Mochón, F. (2010). Principios de Economía. Cuarta Edición. Editorial McGraw-Hill.  
Parkin, M. (2018). Economía. Décimo Segunda Edición. Editorial Pearson Educación.  
Zorrilla, S. (2018). Cómo aprender Economía, Conceptos básicos. Limusa.

### **Electrónica**

Banxico Educa. Recuperado de: <http://educa.banxico.org.mx/economia/economia.html>  
Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/>  
Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México. Recuperado de: <https://desarrolloeconomico.edomex.gob.mx/>

### **Atentamente: Docente del Grupo(s):**

#### **Observaciones:**

- La planeación está a sujeta a cambios con previo aviso a la comunidad escolar y estudiantil involucrada.
- Debido a que se trabaja con grupos completos de forma presencial la comunicación con los alumnos se maneja únicamente en las sesiones presenciales.

**Cualquier situación de aclaración sobre el desempeño académico o evaluación final por parcial de cada estudiante se debe realizar mediante una reunión, con la presencia obligatoria de orientación y previa cita.**

**Recordando al tutor que las reuniones sobre el desempeño académico de las y los estudiantes debe ser preventivas y no correctivas.**

**Vo. Bo.  
Subdirección Académica**

**ADRIÁN ANDRADE  
ALMANZA**

**Autorizado**



**ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA CURSO DE 25 HRS. ANTICIPADO 1ER PERIODO DE REGULARIZACIÓN (07 AL 20 DE ENERO DE 2025) \***

**ACTIVIDAD 1.-** De la lectura denominada ¿Por qué y para qué estudiar Economía? Contestará un cuestionario que la docente entregará durante el periodo de regularización.

Las preguntas deben ser contestadas de forma argumentada, y exponiendo el punto de vista del estudiante.

**ACTIVIDAD 2.** En la siguiente página encontrarás un curso denominado “Manejo de dinero” <https://aprende.org/cursos/view/100322> después de que te registres, debes ver los vídeos que se te presentan, realizar las actividades que cada nivel te pide y posteriormente contestar las pruebas al final de cada lección, como evidencia deberás presentar lo siguiente:

- ✓ Constancia impresa (blanco negro o color) de finalización del curso con el 100% de créditos, tu nombre, y una calificación mayor a 9.
- ✓ Las actividades de cada lección, impresas (blanco negro o color), subrayadas y contestadas de forma completa, a mano con bolígrafo azul o negro.

**ACTIVIDAD 3.** De la lectura denominada “La Gran Depresión” contesta el material que se te proporcionará. Debes entregar subrayada con marcatextos la lectura y contestadas las actividades.

**ACTIVIDAD 4.** De la lectura denominada Evolución de los sistemas económicos, contesta el cuestionario proporcionado. Debes entregar subrayada con marcatextos la lectura y contestadas las preguntas como las instrucciones lo indican.

Nota: Las lecturas y links serán proporcionados a los alumnos que realizarán las actividades mediante las sesiones presenciales y a través de orientación.

**\*Las actividades pueden ser modificadas priorizando aprendizajes esenciales.**

**ANEXOS**  
**ESCALA PREVIA\* DE EVALUACIÓN TERCER PARCIAL**

ECONOMÍA I PONDERACIÓN PREVIA TERCER PARCIAL		
ACTIVIDAD EVALUADA	PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE OBTENIDO POR ESTUDIANTE
EXAMEN TERCER PARCIAL (APLICACIÓN CONDICIONADA AL 70% DE ASISTENCIA)	25 PUNTOS	
CORRECCIÓN DE EXAMEN Y PONDERACIÓN 2DO PARCIAL FIRMADOS AMBOS POR TUTOR Y SELLADOS POR DOCENTE	5 PUNTOS	
PORTADA/CARÁTULA DEL BLOQUE III	5 PUNTOS	
DIAGNÓSTICO DEL BLOQUE III	5 PUNTOS	
APUNTES TERCER PARCIAL (3 O 4 ESTE PARCIAL)	6 PUNTOS	
<b>ACT 1.</b> ESTUDIO DE CASO TEMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA	5 PUNTOS	
<b>ACT 2.</b> DEFINICIONES DE MERCADO	5 PUNTOS	
<b>ACT 3.</b> LECTURA Y CRUCIGRAMA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA DE MERCADO	5 PUNTOS	
<b>ACT 4.</b> EJERCICIOS DE OFERTA Y DEMANDA	5 PUNTOS	
<b>ACT 5.</b> HABILIDAD LECTORA: EL PRODUCTOR SE FUNDE, EL CONSUMIDOR PAGA MUY CARO	5 PUNTOS	
<b>ACT 6.</b> EJERCICIOS ELASTICIDAD DE DEMANDA Y OFERTA	10 PUNTOS	

Firma del tutor para su conocimiento

\*\*\*\*  
CADA PARCIAL SE LE DA A CONOCER AL ESTUDIANTE ANTES DE EVALUAR, EN CASO DE MODIFICACIÓN SE NOTIFICA AL ESTUDIANTE Y A ORIENTACIÓN PARA SU CONOCIMIENTO. AL FINALIZAR CADA EVALUACIÓN EL TUTOR DEBE FIRMAR DE ENTERADO(A) LA CALIFICACIÓN OBTENIDA POR EL ESTUDIANTE.

ECONOMÍA I PONDERACIÓN PREVIA TERCER PARCIAL		
ACTIVIDAD EVALUADA	PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE OBTENIDO POR ESTUDIANTE
<b>ACT 7.</b> LECTURA Y CUESTIONARIO MERCADO	10 PUNTOS	
<b>ACT 8.</b> HABILIDAD LECTORA MONOPOLIO EL IMPERIO DIGITAL DE META	10 PUNTOS	
<b>PUNTO EXTRA OPCIONAL:</b> INFOGRAFÍA PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA (CUMPLIENDO INDICACIONES COMPLETAS DE LA RÚBRICA SE OBTIENE EL PUNTAJE, DE LO CONTRARIO SE OTORGA PROPORCIONAL)	10 PUNTOS	
<b>TOTAL</b>	<b>111 PUNTOS</b>	

SUMA TOTAL POSIBLE A OBTENER	SUMA TOTAL OBTENIDA POR ESTUDIANTE	CALIFICACIÓN FINAL OBTENIDA POR ESTUDIANTE
116 PUNTOS		

Firma del tutor para su conocimiento

\*\*\*\*  
CADA PARCIAL SE LE DA A CONOCER AL ESTUDIANTE ANTES DE EVALUAR, EN CASO DE MODIFICACIÓN SE NOTIFICA AL ESTUDIANTE Y A ORIENTACIÓN PARA SU CONOCIMIENTO. AL FINALIZAR CADA EVALUACIÓN EL TUTOR DEBE FIRMAR DE ENTERADO(A) LA CALIFICACIÓN OBTENIDA POR EL ESTUDIANTE.

**La aplicación de examen está condicionada a cumplir con el 70% mínimo de asistencia.**

**\*La escala, ponderación y elementos puede variar, siempre se le avisa y entrega a la/el estudiante previo a evaluación y asignación de calificación.**

**ANEXOS**  
**ELEMENTOS DE EVALUACION**  
**LISTA DE COTEJO DE ENTREGA DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ENTREGA</b>	<b>OBSERVACIONES Y/O RETROALIMENTACIÓN</b>
Asistencia, participación y entrega de apuntes.	<b>SI/NO</b>	
Portada tercer parcial	<b>SI/NO</b>	
Diagnóstico tercer parcial	<b>SI/NO</b>	
Estudio de caso educación financiera	<b>SI/NO</b>	
Lectura funcionamiento de los mercados	<b>SI/NO</b>	
Ejercicios de oferta y demanda	<b>SI/NO</b>	
Lectura el productor y el consumidor	<b>SI/NO</b>	
Ejercicios oferta y demanda	<b>SI/NO</b>	
Lectura Mercados	<b>SI/NO</b>	
Lectura Monopolio Meta	<b>SI/NO</b>	
Punto extra opcional	<b>SI/NO</b>	

**ANEXOS**  
**ELEMENTOS DE EVALUACION**  
**LISTA DE COTEJO GENERAL DE ENTREGA DE ACTIVIDADES**

<b>INDICADOR</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES Y/O RETROALIMENTACIÓN</b>
Identifica las principales temas sobre el mercado, oferta, demanda y determinantes			
No hay errores de gramática, ortografía o puntuación			
Información correcta y con referencias en formato APA (en caso de ser necesario).			
Orden y Limpieza			
Estética del trabajo entregado			
Entrega en tiempo y forma			

# ANEXOS

ANTOLOGÍA VIRTUAL DE APOYO A LA  
MATERIA DE ECONOMÍA I

*TERCER PARCIAL*

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_ **GRUPO:** \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Contesta con bolígrafo tinta azul, las siguientes preguntas con tus propias palabras y conocimientos, no se deben dejar ninguna pregunta en blanco ni tampoco se admiten respuestas como “no se” o ambiguas, es necesaria tu respuesta, recuerda que es un diagnóstico.

1.- ¿Qué entiendes por demanda de bienes y servicios?

2.- ¿Qué entiendes por oferta de bienes y servicios?

3.- ¿Qué es el mercado de bienes y servicios?

4.- ¿Cómo se consigue el equilibrio de mercado?

5.- ¿Qué es la competencia perfecta en economía?

6.- ¿Qué es la competencia imperfecta en economía?

7.- ¿En qué consisten el monopolio y oligopolio?



## LECTURA EL MERCADO \*

### UNIDAD 3 MICROECONOMÍA. EL MERCADO

#### OBJETIVO

Distinguir las leyes fundamentales que rigen los mercados. Así como los elementos que intervienen en la determinación de los precios.

#### 3.1 MERCADO

Comúnmente, la palabra mercado significa el lugar donde se compra y venden bienes como frutas, carnes, lácteos. Sin embargo, en economía el significado es más amplio ya que se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre sí (estando en condiciones de fijar el precio).

---

*En los mercados los vendedores y los compradores de una mercancía mantienen relaciones comerciales tan estrechas que pueden fijar su precio.*

---

En los mercados interactúan compradores (demandantes) y vendedores (ofertantes). Hay mercados de bienes, como

los autos; mercado de servicios, como la enseñanza. Hay diversos tipos de mercados; por ejemplo, de divisas, donde se compran y venden monedas de diferentes países; mercado de valores financieros, donde se venden acciones; de trabajo, donde se contrata mano de obra; mercado negro, donde se realizan transacciones ilegales, ya que se comercia con mercancías prohibidas las cuales lo mismo pueden ser droga, que armas o divisas. En este último caso, habrá mercado negro siempre que haya control de cambios y la demanda sea mayor que la oferta.

El mercado puede ser un lugar específico en donde se reúnen vendedores y compradores, como en el caso de los mercados de productos agrícolas; o bien, pueden ser grupos de gente dispersos por todo el mundo, pero están relacionados a través de internet, el teléfono o el fax, como es el caso del comercio electrónico.

Ahora bien, los mercados varían en función del grado de competencia que enfrentan compradores y vendedores (Wickens, 2008). Cuando la cantidad de

\*Se comparte archivo de lectura completa en el siguiente drive

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm\\_g](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm_g)

## LECTURA EL MONOPOLIO DE META \*

### **El Monopolio de Meta (Facebook) en las Redes Sociales**

Meta, anteriormente conocida como Facebook, se ha convertido en uno de los ejemplos más destacados de monopolio digital en el siglo XXI. Desde su fundación en 2004 por Mark Zuckerberg, la compañía ha crecido hasta dominar el panorama de las redes sociales a nivel mundial, generando debates sobre su poder en el mercado y las implicaciones para la competencia y los consumidores.

#### Estrategias de Dominación del Mercado

La estrategia principal de Meta para mantener su posición dominante ha sido la adquisición de competidores potenciales. En 2012, la empresa adquirió Instagram por \$1,000 millones de dólares, una aplicación de compartir fotos que estaba ganando popularidad entre los usuarios más jóvenes. Dos años después, en 2014, compró WhatsApp por \$19,000 millones, consolidando así su control sobre la mensajería instantánea global.

Estas adquisiciones han permitido a Meta controlar las tres aplicaciones de redes sociales más populares del mundo, excluyendo las apps chinas. La compañía también ha implementado prácticas como copiar características exitosas de otros competidores, como ocurrió con las "historias" de Snapchat, que posteriormente implementó en todas sus plataformas.

#### Preocupaciones Antimonopolio

Las prácticas de Meta han llamado la atención de reguladores en todo el mundo. En 2020, la Comisión Federal de Comercio (FTC) de Estados Unidos y 48 estados presentaron demandas antimonopolio contra la empresa, alegando que había mantenido su monopolio a través de conductas anticompetitivas. La demanda argumenta que Meta identifica sistemáticamente a sus competidores potenciales y los elimina a través de adquisiciones o copiando sus funciones.

#### Impacto en el Mercado y los Consumidores

El dominio de Meta en las redes sociales tiene importantes implicaciones. Para los consumidores, significa menos opciones y potencialmente menos innovación en el mercado. Para los anunciantes, implica depender en gran medida de una sola empresa para llegar a su audiencia, lo que puede resultar en costos publicitarios más altos.

\*Se comparte la lectura completa en el siguiente drive

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm\\_g](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm_g)

## El productor se funde, el consumidor paga muy caro

Por Juan Carlos de Pablo

Que el precio al que se venden los tomates en los supermercados equivalga a cinco veces el que recibe el productor enfurece a las amas de casa, proporciona materia prima para que se luzcan algunos periodistas y, cada tanto, lleva a productores a regalarlos en Plaza de Mayo. ¿Cómo se puede explicar tamaña diferencia? Esta es la pregunta que deben contestar quienes pretenden achicarla, en vez de quedarnos en la crítica fácil, que apunta a la “intermediación parasitaria”.

Sobre esta cuestión consulté al norteamericano Edward Hastings Chamberlin (1899-1967), un hombre de una sola universidad, dedicado a un solo tema. La universidad fue Harvard. Competencia Monopolística, el título de la obra que publicó en 1933 fue el tema. En el mismo año, Joan Violet Robinson publicó Competencia imperfecta. Chamberlin hizo un gran esfuerzo por diferenciar ambas teorías, pero la profesión las considera en forma conjunta.

–Más allá de las disputas, ¿de qué se ocuparon usted y Robinson?

–De una cuestión empíricamente importante, porque tanto el monopolio como la competencia perfecta son casos extremos. Nosotros analizamos el caso del oligopolio, cuando la oferta está en manos de empresas que compiten entre sí, pero como son pocas, la decisión de cada una de ellas depende esencialmente de lo que hagan las otras. Hoy esto se analiza aplicando la teoría de los juegos, creada en 1944 por John von Neumann y Oskar Morgenstern.

–Usted tuvo al menos un alumno talentoso, que lo superó. Me refiero a Vernon Lomax Smith, quien en 2002 obtuvo el premio Nobel de economía.

–En el primer día de clase yo repartía tarjetas entre los estudiantes. Quienes actuaban como compradores recibían un valor de reserva; quienes actuaban como vendedores, otro del costo de reserva; cuando se realizaba una transacción, se anotaba en el pizarrón. La idea del ejercicio era mostrar que la teoría de los precios del caso competitivo era una idealización muy poco representativa del mundo real, volcando a los alumnos al estudio de la competencia monopolística. Narré la experiencia en una monografía que publiqué en 1948.

–¿Y?

–A Smith se le ocurrió pensar que para demostrar que el equilibrio competitivo era inalcanzable, había

\*Se comparte archivo de lectura completa en el siguiente drive



## LECTURA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA DE MERCADO \*

### El funcionamiento de la economía de mercado.

En el sistema económico se llevan a cabo las actuaciones básicas de producción, consumo e intercambio. Comúnmente, es el mercado quien regula dichas actividades, produciendo los intercambios entre los distintos agentes económicos: empresarios y consumidores, oferentes y demandantes.

La Economía de Mercado es la organización y asignación de producción y consumo de bienes y servicios que surge del juego entre la oferta y la demanda.

En una economía de mercado, productores y consumidores coordinan sus planes interactuando en el mercado. Se supone que ambos tipos de agentes económicos asumen el precio de los bienes como un dato dado y, a partir de allí, toman sus decisiones de producción y consumo, maximizando la ganancia en el caso de los oferentes y maximizando la función de utilidad (satisfacción) en el caso de los consumidores.



### Los consumidores y la demanda.

**Demanda.** Son todos los bienes y servicios que una persona (consumidor) está dispuesta a adquirir a precios ya establecidos. Geométricamente se representa por una línea o curva negativa, ya que se desplaza de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, esto debido a la lógica del consumidor, la cual está condicionada por las decisiones adoptadas en función del precio.

La cantidad demandada depende de cuatro factores:

1. El precio: Si se incrementa el precio, la demanda será menor, y a la inversa.
2. El ingreso: Al ser este mayor, la demanda se eleva y disminuye al bajar los ingresos.
3. El gusto: Al incrementarse nuestro deseo por un producto la demanda se eleva.
4. El precio de los bienes sustitutos: Dos productos son sustitutos cuando el aumento en el precio de uno, genera un aumento en el consumo del otro.

La variación de las cantidades demandadas muestra mucha sensibilidad a los precios, esto se relaciona con la elasticidad, que mide la intensidad con la que responden los compradores a una variación en el precio.

Si te encuentras ante una curva de demanda normal, la cantidad adquirida del bien o servicio disminuye a medida que su precio aumenta y viceversa. En términos gráficos, se dice que la curva de demanda es decreciente, inelástica. Ello se obtiene por medio de la ecuación general de la elasticidad:

La elasticidad basada en el precio es igual a la variación porcentual en la cantidad demandada sobre la variación porcentual en los precios. El resultado nos indica el tipo de producto que deseas consumir: Primera necesidad, de lujo, sustituto, complementario, etc.

Hay que señalar que no siempre estas variaciones son proporcionales. Existen bienes y servicios en los que la cantidad consumida es muy poco sensible a las variaciones de los precios (demanda rígida) mientras que existen otras en las que ocurre todo lo contrario (demanda elástica).

Existen casos especiales donde la cantidad demandada crece a medida que se encarece el producto. Se dice que aquí te enfrentas a una curva de demanda anormal. La curva de demanda de mercado o global, se obtiene mediante la suma horizontal de las cantidades demandadas por las unidades de consumo de cada precio.

\*Se comparte archivo de lectura completa en el siguiente drive

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm\\_g](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1daLbjl4dExWk6yg4crpNsZJpvxshm_g)

